

缪依珉

女 / 1997.08.09
15606160038

wangmm9789@gmail.com
mym_18

个人总结

- 1. 具有三年互联网产品经历，有to C、B、G的丰富项目经验，涉及直播、社交、体育、教育等行业；有0-1和1-n的的产品规划与设计经验，熟悉项目的发布和迭代流程；
- 2. 能够独立完成产品架构、产品功能设计、原型设计、PRD 文档撰写，具备较强的系统规划和解决方案撰写能力；
- 3. 具备负责项目的经验，能够与技术团队紧密配合，跨部门组织和协调资源；
- 4. 熟悉敏捷开发流程，可以承受高强度的工作，具备良好的自我调节和抗压能力；
- 5. 善于使用各类原型设计、数据处理工具，使用python脚本和AI Agent简化工作流程。

工作经历

Bilibili via 微创软件股份有限公司2022.08 - 至今产品助理

营收活动 活动组件化 后台优化

- **营收活动**：设计活动玩法，进行活动数值设计；有独立策划并且推动活动上线经验，并对活动效果负责；月均跟进上线一个营收活动；
- **功能组件**：将活动中常用的功能进行前端组件及后台设计，包括主播玩法（千人千面任务）、用户玩法（抽奖、许愿、吃鸡赛）、礼物玩法（盲盒、一番赏）等，每个约节省开发1人日/次；
- **后台优化**：依据使用体验和功能需求进行后台优化，提高后台的可用性和易用性，包括功能优化（增加奖励回收功能、增加盲盒概率配置套数）、体验优化（任务后台批量配置礼物加分）等。

项目：2022-2024 BLS（平台大型赛事）

- **项目背景**：Bilibili直播全站型大型综合类营收活动，一季度举行一次，旨在拉动新用户消费、提高平台营收。
- **工作内容**：
 - 1. 进行活动玩法设计，旨在提高用户参与度和平台营收；
 - 2. 对于无需前端开发的页面，使用内部无代码网页搭建平台进行搭建；
 - 3. 与设计、服务端、前端、测试等多部门沟通，保证项目进、按时上线；
 - 4. 面向运营进行活动宣讲，说明活动的主要玩法以及高效参与活动的方式，保证活动上线后用户对活动的了解程度和参与度。
- **项目成果**：BLS季度赛增量达到千万元级。

项目：心动盲盒疯狂星期五组件化

- **项目背景**：心动盲盒为站内主要盲盒礼物，每月单礼物有千万级流水，疯狂星期五玩法旨在使用平日解锁进度，周五大奖爆率翻倍的方式，促进礼物流水增长。
- **工作内容**：
 - 1. 根据玩法灵活性配置的要求，设计玩法后台，以满足数值的灵活调整；
 - 2. 梳理玩法前端展示逻辑和页面构成，根据页面层级梳理设计交付规范，设计易于配置的低代码平台前端组件需求；
 - 3. 经过对玩法成本的核算、用户参与度和用户期望的研究，对组件进行V3-V5的迭代优化；
- **项目成果**：迭代后盲盒首月有百万级增量，节约开发成本约1天/月。

SaaS项目

web端项目

小程序

- **产品规划**：通过竞品调研和用户分析，累计完成2个新SaaS产品的产品规划和上线；
- **产品维护**：维护公司部分现有产品，累计完成3个toB产品的迭代升级；
- **需求设计**：进行需求分析，完成PRD文档和低保真原型图的设计和输出；
- **客户对接**：负责5款产品的使用手册的制作客户接洽工作；
- **项目管理**：把控所负责项目的进度，根据上线后的效果进行产品迭代。

项目：AI数字画像

- **项目背景**：一款面向学校的用于解决中小学学生校内表现量化和归档的产品；
- **工作内容**：
 1. 在服务端重新设计信息存储结构和权限管理功能，使其满足SaaS化部署的需求；完成集用户管理、功能设置、数据看板等于一体，满足不同用户类型（平台管理员、学校管理员等）的后台设计；
 2. 在客户端将用户需求拆分为6个模块，满足不同的用户类型（教导主任、班主任等）的使用需求；
 3. 对原有产品功能进行优化并模块化，迁移到新的产品中；
- **项目成果**：原有客户满意度90%，prd文档撰写完成1个月内已有新客户订购。

苏州碎片传媒

2021.07 - 2021.11

产品经理

app

小程序

- **产品落地**：完成2个小程序0-1，以及1个app落地；
- **项目管理**：对项目进度负责，协调需求方、设计、研发、测试等多部门沟通；
- **需求设计**：负责完成PRD文档和原型图；
- **埋点设计**：根据需求进行埋点，追踪用户事件；
- **产品支持**：完成3个微信公众号和2个小程序的申请和认证，1个产品苹果市场的上架申请，1项专利申请，3个产品的需求文档和操作指南，1个产品的隐私政策和用户手册等。

项目：米袋体育

- **项目背景**：一款集社交圈子、语聊观赛、文字转播、视频直播功能的移动端app产品；
- **工作内容**：
 1. 归纳整理来自于业务需求、用户反馈、竞品分析等的产品需求，进行完整的PRD文档和MRD文档撰写；
 2. 梳理用户体验地图，进行以用户兴趣社交和资讯获取为核心的产品设计；
 3. 针对产品功能进行设计和优化，比如增加了语聊直播间场景、付费加入兴趣圈子等；
 4. 完成数据埋点表的设计和输出；
 5. 完成《隐私政策》、《服务协议》等文档输出。

教育背景

江南大学-生物工程学院 - 酿酒工程

2015.09 - 2019.06

其他技能

- **原型工具**：熟练运用Axure、Figma，其他常用软件也可，低/中/高保真按需可画；
- **脑图&流程图**：熟练UML活动图、状态图等绘制方法；
- **文档撰写**：熟悉PRD和MRD的撰写，可根据需求完成SOP文档、产品使用说明书等文档；
- **AI技能**：擅长使用AI进行数据处理、SQL语句优化、python脚本修改等提高工作效率。